



# VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE I+D Y TECNOLOGÍA

## **CURSO: Valorización de resultados de I+D y tecnologías**

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
| Nivel     | Intermedio                 |
| Duración  | 21 horas lectivas          |
| Fechas    | 20 de junio al 17 de julio |
| Modalidad | Online                     |

Certificado  
8 puntos CE



## INTRODUCCIÓN

La oferta formativa de Redtransfer se fundamenta en la combinación de diversas modalidades y técnicas didácticas con vistas a cubrir las necesidades de capacitación detectadas en los profesionales de transferencia de conocimiento. De esta forma, se contempla la organización de cursos y talleres de diferentes niveles, tanto en formato online como presencial, con los que abordar unos objetivos de aprendizaje terminados. La selección de estas metodologías y formatos viene determinada por la naturaleza de los contenidos a abordar, buscando igualmente la complementariedad y coherencia entre los mismos que permitan una planificación en torno a itinerarios formativos temáticos.

Así, el presente curso está concebido como la acción troncal de un itinerario formativo dedicado al **proceso de valorización de la I+D generada en centros de investigación** y a sus distintas fases y actividades, en algunas de las cuales se profundizará en otras acciones. En esta línea, el Programa formativo RedTransfer 2022 incluye un taller presencial dedicado a la preparación de proyectos para programas de Pruebas de Concepto, que complementará los contenidos abordados en este curso desde un enfoque metodológico fundamentado en la resolución de casos prácticos.

El curso se imparte en formato online, con dos recursos didácticos fundamentales: los textos formativos y las sesiones en directo (streaming). Con los primeros se propone una primera aproximación a los distintos contenidos desde un enfoque reflexivo, facilitando al alumno adecuar a su agenda este trabajo individual. Con las segundas se busca el refuerzo de los conceptos clave, la resolución de casos prácticos y la atención a dudas concretas. Esta última labor de tutorización se refuerza con la asistencia personalizada del profesor vía e-mail. Las sesiones en streaming permiten asimismo crear un marco de interacción entre formadores y participantes, que se complementa con un foro, activo durante todo el curso, en el que compartir inquietudes.

Los aspectos metodológicos citados anteriormente se ajustan a los estándares *marcados por la Association of Technology Transfer Professionals –ATTP–*, de la que Redtransfer es miembro. El presente curso otorga 8 puntos CE (Continuing Education) computables para su acreditación internacional RTTP (*Registered Technology Transfer Professional*).



Más información sobre el sello RTTP en:  
<https://attp.info/rttp/>

---

## OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como objetivo abordar las etapas y actividades ligadas al proceso de valorización de una tecnología o resultado de I+D generado en un centro público de investigación, facilitando al técnico de transferencia las herramientas adecuadas para el diseño de estrategias proactivas que permitan o faciliten la maduración y llegada al mercado de las mismas.

En otros términos, el curso pretende dar respuesta a las cuestiones que un profesional de la transferencia de conocimiento se formula a la hora de gestionar el potencial innovador de su institución, como son: ¿Qué acciones se pueden llevar a cabo para avanzar en el desarrollo tecnológico de un resultado de investigación?, ¿Cuáles serían los mercados más atractivos?, ¿Qué barreras se pueden encontrar antes de llegar al mercado?, ¿Cómo solucionarlas?, ¿Cuánto podría valer la tecnología en el mercado?, ¿Qué contraprestación podría pedir a un eventual licenciatario?, ¿A quién le puede interesar mi tecnología?, ¿Quiénes serían los principales actores en este mercado?, ¿Cómo podrá promocionar las tecnologías para conseguir que alguna empresa se interese en su explotación?

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Evaluar el grado de madurez de una tecnología y proponer las pruebas de concepto adecuadas para mejorar su potencial de explotación.
- Manejar las fuentes de información necesarias para seleccionar adecuadamente los mercados a los que dirigir una tecnología o invención.
- Incorporar en un roadmap de explotación de una tecnología las posibles barreras a salvar para su entrada en el mercado.
- Conocer las herramientas de valoración de una tecnología o resultado de I+D más utilizadas, así como el uso de las mismas en los procesos de negociación con terceros.
- Utilizar distintos canales de promoción comercial, así como pautas básicas para facilitar el contacto y la negociación con empresas interesadas.
- Identificar las diferentes fuentes de financiación para actividades de valorización y los principales requerimientos para el acceso a las mismas.

## DESTINATARIOS

El curso está especialmente dirigido a profesionales de la gestión de la I+D y la transferencia de conocimiento de universidades públicas y privadas, centros de investigación sanitaria, centros tecnológicos, empresas y otros organismos de I+D, tanto españoles como de otros sistemas nacionales de innovación. Para el correcto aprovechamiento del curso se recomienda una experiencia mínima de 1 año en los temas a abordar.

---

**Número de plazas**      **50**

---

## METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El curso combina los siguientes recursos didácticos de formación online:

- Textos formativos para trabajo individual (descargables)
- Test de progreso auto-evaluable para la superación de cada uno de los módulos.
- Casos prácticos
- Sesiones en streaming para el refuerzo de los contenidos clave, asistencia tutorial y la resolución de casos prácticos (sus grabaciones estarán accesibles para su visionado durante el curso).
- Foro para debate entre los participantes

## DURACIÓN

El curso se desarrollará desde el 13 de junio al 17 de julio de 2022.

Su duración total de 21 horas lectivas, 13 de formación asincrónica (trabajo individual y video introductorio) y 8 en streaming.

## CERTIFICACIÓN

Los alumnos que superen el test de progreso de todos los módulos obtendrán un certificado de aprovechamiento (descargable desde la plataforma virtual).

---

certificado de  
aprovechamiento



## ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

### Introducción

**Juan Antonio Muñoz Orellana**  
*Universidad de Granada*

*Video: 0,5 horas*

“El proceso de valorización de un resultado de I+D: fases y actividades”.

### Módulo 1. Las Pruebas de Concepto

**José Jato**  
*Universidade de Vigo*

*Trabajo individual: 3 horas*

*Streaming: 1,5 horas*

- 1.1 La Prueba de Concepto como herramienta de valorización
- 1.2 Pasos previos a la Prueba de Concepto
  - 1.2.1 Identificación de los resultados y su potencial
  - 1.2.2 Pre-screening de tecnologías
- 1.3 Índices de madurez de los resultados de investigación
  - 1.3.1 Los TRLs: definición y aplicación
  - 1.3.2 Los Societal Readiness Level (SRL)
  - 1.3.3 Otros índices de madurez de resultados
- 1.4 Desarrollo de la prueba de concepto
  - 1.4.1 Enfoque de los proyectos de prueba de concepto
  - 1.4.2 El papel del personal técnico de transferencia
  - 1.4.2 Etapas de las pruebas de concepto
  - 1.4.3 Resultados esperados
- 1.5 Los Roadmaps tecnológicos
  - 1.5.1 ¿Qué son y cuál es su utilidad?
  - 1.5.2 Fases de un roadmap Tecnológico

### Módulo 2. Barreras de entrada

**Eva Martín Becerra**  
*Kinrel*

*Trabajo individual: 1,5 horas*

*Streaming: 1 hora*

- 3.1 Normativa regulatoria aplicable: certificaciones y autorizaciones de comercialización.
  - 3.1.1 Mercado CE
  - 3.1.2 Marco regulatorio para medicamentos, dispositivos médicos, cosméticos, alimentos, y productos fitosanitarios.
  - 3.1.3 Plan de desarrollo: calendario e hitos
- 3.2 Estrategia de protección vs libertad de operaciones
  - 3.2.1 Conceptos y definición
  - 3.2.2 Elaboración de un informe de infracción. Responsabilidad asociada.
- 3.3 Aceptación del producto: viabilidad técnica y comercial.
  - 3.3.1 Análisis de mercado. Estrategia de precio y escalera de valor.
  - 3.3.2 Identificación y contacto con *stakeholders*.

### Módulo 3. Vigilancia estratégica

**Eloy López Grandal**

UN-EM

*Trabajo individual: 2 horas*

*Streaming: 1 hora*

- 2.1 Definición de Vigilancia estratégica
- 2.2 Vigilancia Tecnológica: Estado de la técnica.
- 2.3 Vigilancia Competitiva: Análisis de socios y competidores (empresas y productos)
- 2.4 Vigilancia Comercial: Identificación de Mercados
- 2.5 Vigilancia del Entorno (conexión con las barreras de entrada, leyes, políticas...)
- 2.6 Herramientas y bases de información para la vigilancia estratégica: dónde buscar la información adecuada para cada proyecto.

### Módulo 4. Introducción a la valoración de intangibles

**Nuria Fernández Flores**

UN-EN

*Trabajo individual: 1,5 horas*

*Streaming: 1 hora*

- 4.1 Valoraciones previas
  - 4.1.1 ¿Por qué valorar?
  - 4.1.2 Información necesaria para la valoración de IP
- 4.2. Introducción a los métodos de valoración
  - 4.2.1 Definición y uso de los métodos de valoración cualitativa.
  - 4.2.2 Definición y uso de los métodos de valoración cuantitativa.
- 4.3 Cómo emplear los métodos de valoración cuantitativa
  - 4.3.1 Método basado en costes
  - 4.3.2 Método basado en el mercado
  - 4.3.3 Método de ingresos

### Módulo 5. Introducción a la comercialización y marketing

**Nuria Fernández Flores**

UN-EN

*Trabajo individual: 1,5 horas*

*Streaming: 1 hora*

- 5.1 El proceso de comercialización del conocimiento: metodología de trabajo.
- 5.2 Actores y herramientas clave para la comercialización
- 5.3 El seguimiento de la acción comercial
- 5.4 Experiencias y casos prácticos de comercialización de conocimiento.

### Módulo 6. Captación de recursos para valorización

**Juan Antonio Muñoz Orellana**

Universidad de Granada

*Trabajo individual: 3 horas*

*Streaming: 1,5 hora*

- 6.1 Programas y convocatorias internos de una institución
- 6.2 Principales programas de valorización y desarrollo tecnológico a nivel nacional.
  - 6.2.1 Convocatorias públicas
  - 6.2.2 Iniciativas de entidades privadas
- 6.3 Preparación de propuestas
  - 6.3.1 Características comunes a los programas de financiación.
  - 6.3.2 Requisitos habituales de participación
  - 6.3.3 El equipo del proyecto
  - 6.3.4 Criterios de evaluación más frecuentes

## Masterclass

**Todd Snowden**

*Ascent Business Advisors*

*Streaming: 1 hora*

"El Proceso y Claves de Valoración: Desde la idea hasta la comercialización Experiencias exitosas de valorización"

## CAMPUS VIRTUAL

Acceso

<https://campus.redtransfer.org>

Los alumnos matriculados en el curso, recibirán por correo electrónico el usuario y contraseña necesarios para acceder al Campus Virtual Redtransfer, 24 horas antes del comienzo del curso.

**CALENDARIO**
**JUNIO 2022**

|                 |           |           |              |           |           |           |
|-----------------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>20</b>       | <b>21</b> | <b>22</b> | <b>23</b>    | <b>24</b> | <b>25</b> | <b>26</b> |
| <b>APERTURA</b> |           |           | M1 streaming | M2 texto  |           |           |
| M1 texto        |           |           |              | M3 texto  |           |           |
| <b>27</b>       | <b>28</b> | <b>29</b> | <b>30</b>    | <b>1</b>  | <b>2</b>  | <b>3</b>  |
|                 |           |           | M2 streaming | M4 texto  |           |           |
|                 |           |           | M3 streaming | M5 texto  |           |           |

**JULIO 2022**

|           |              |           |              |           |           |               |
|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| <b>4</b>  | <b>5</b>     | <b>6</b>  | <b>7</b>     | <b>8</b>  | <b>9</b>  | <b>10</b>     |
|           |              |           | M4 streaming | M6 texto  |           |               |
|           |              |           | M5 streaming |           |           |               |
| <b>11</b> | <b>12</b>    | <b>13</b> | <b>14</b>    | <b>15</b> | <b>16</b> | <b>17</b>     |
|           | M6 streaming |           | Masterclass  |           |           | <b>CIERRE</b> |
|           |              |           | Present. RT  |           |           |               |

texto – apertura de textos formativos en la plataforma online  
 stream – sesión en streaming en el horario detallado

| <b>PROFESORADO</b>                      | <b>MÓDULOS</b>              | <b>Horario STREAMING</b> |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| Juan Antonio Muñoz Orellana             | Módulo 1                    | 17:00 a 18:30 horas      |
| Eva Martín Becerra                      | Módulo 2                    | 17:00 a 19:00 horas      |
| Eloy López Grandal                      | Módulo 3                    |                          |
| Nuria Fernández Flores                  | Módulo 4                    | 17:00 a 19:00 horas      |
| Nuria Fernández Flores                  | Módulo 5                    |                          |
| José Jato                               | Módulo 6                    | 17:00 a 18:30 horas      |
| Todd Snowden                            | Masterclass                 | 17:00 a 18:00 horas      |
| Constan Martínez<br>(fuera de programa) | Presentación<br>RedTransfer | 18:00 a 18:15 h.         |



## PROFESORADO

### José Jato

---



Técnico de Transferencia de Conocimiento en la Universidad de Vigo.

Es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Vigo, y máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universitat Autònoma de Barcelona. Inició su carrera en el ámbito de la comunicación y divulgación de la ciencia, tanto en la Unidad de Cultura Científica de la UVIGO como en el Campus de Excelencia Internacional – Campus do Mar. En 2017 se incorpora al Área de Valorización de la OTRI de la UVIGO desde donde, entre otras funciones, apoya la maduración de resultados de investigación en sus diferentes etapas, especialmente a través del acompañamiento y gestión de los proyectos de Prueba de Concepto, tanto a nivel autonómico (IGNICIA) como a nivel nacional que se desarrollan en la institución. Está acreditado como profesional de transferencia (RTTP) a través de la Alianza internacional ATTP.

### Eva Martín Becerra

---



Fundadora de Kinrel, empresa de consultoría especializada en asuntos regulatorios y estrategias de protección y explotación de resultados de la investigación en biomedicina y biotecnología. Licenciada en Ciencias Biológicas, con doble especialidad en Neurobiología y Biología Sanitaria por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Biotecnología de la salud por CESIF.

Tras sus comienzos como ayudante de investigación en el Grupo de Ecología y Biología de la Reproducción (GEBIR) del CSIC, desarrolló su carrera profesional en la industria biotecnológica como Responsable de Desarrollo clínico y Propiedad industrial en Fina Biotech (anteriormente Indas Biotech) y posteriormente ocupó el puesto de Project Manager en la spin-off *Sanifit Laboratoris*,

Con 14 años de experiencia en gestión de la innovación y transferencia de tecnología, desde 2013 dirige Kinrel, colaborando con gestores de OTRIs y unidades de apoyo a la innovación, así como con investigadores y emprendedores, en la valorización de sus proyectos de I+D+i.

## Eloy López Grandal

---



Licenciado en Biología Marina por la Universidad de Santiago de Compostela. Posgrado en Gestión Empresarial de la Innovación (Universidad de Coruña) y en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (Universidad Politécnica de Catalunya).

Ha trabajado en el Área de Transferencia, Valorización y Emprendimiento de la Universidad de Santiago de Compostela, donde desarrolló las tareas de Coordinador del Programa Empresa Concepto, programa de las tres Universidades Gallegas y el CSIC en Galicia para la creación de Spin – Off. También, dentro de esta institución desarrolló el Proyecto de las Unidades de Investigación Intensiva, cuyo objetivo era obtener una metodología propia para la aproximación de Grupos de Investigación de excelencia al mercado.

A día de hoy ejerce como consultor en Transferencia de Resultados de Investigación al Mercado. Ha participado directamente en la creación de 8 Spin – Off y en proyectos de distintas universidades españolas y de América Latina, en Valorización de Resultados de Investigación, Transferencia y Emprendimiento de origen universitario. Cuenta con más 400 horas de formación impartida en distintas instituciones y mentorizado más de 50 proyectos emprendedores de distintos ámbitos dentro de programas de emprendimiento como Argos (Universidad de Santiago de Compostela), Explores (Centro Internacional Santander Emprendimiento) o SpinUOC (Universitat Oberta de Catalunya).

## Nuria Fernández Flores

---



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con una amplia experiencia en la gestión de redes empresariales y diseño de proyectos colaborativos. Ha sido Gerenta de una Asociación de Empresarios y consultora para Organizaciones Empresariales de diferentes ámbitos.

Ha trabajado en la OTRI de la Universidad de Santiago de Compostela en diferentes programas de emprendimiento para el desarrollo y consolidación de Spin-off: Empresa-Concepto, Uniban, Inberso.

Desde el 2012 es promotora de UN-EM trabajando con Universidades y Centros de Investigación de España y Latinoamérica en la valorización de resultados de investigación, la elaboración de modelos de negocio surgidos de resultados científicos de diferentes ámbitos como las ciencias sociales y humanidades, y la búsqueda de financiación para esos nuevos proyectos empresariales.

Participa habitualmente en cursos destinados a investigadores y personal OTRI para fomentar la transferencia de resultados de investigación y colabora como formadora en diferentes programas de emprendimiento como Argos o Explorer.

## Juan Antonio Muñoz Orellana



Licenciado en Matemáticas y Diplomado en Estadística. Acreditado para ejercer como Agente Español de la Propiedad Industrial.

Comenzó su carrera profesional en transferencia de conocimiento en 2003 cuando se incorporó a la OTRI de la Universidad de Granada donde es responsable de gestionar los derechos de propiedad industrial e intelectual asociados a la actividad investigadora, realizar tareas de valorización de I+D y negociación de acuerdos de transferencia. También tiene experiencia en gestión de proyectos, promoción tecnológica y apoyo a la creación de spin-offs.

Desde 2006 colabora habitualmente en el desarrollo de planes de formación para profesionales de transferencia de conocimiento e imparte conferencias, cursos y seminarios sobre propiedad industrial e intelectual, valorización y gestión del conocimiento. Actualmente imparte docencia sobre transferencia de conocimiento en varios grados, másteres y diplomas universitarios, y es el responsable de la Comisión Ejecutiva de RedTransfer para temas de formación.

## Todd Snowden



Licenciado en Bioingeniería y Pre-Medicina por la Universidad Católica de América (Washington, EE. UU.). Todd es un ejecutivo de atención médica internacional con más de 30 años de experiencia en empresas de ciencias de la vida. Ha trabajado en gestión de productos, gestión de ventas globales y como director ejecutivo de empresas de diagnóstico molecular, servicios de laboratorio y dispositivos médicos como: W.L. Gore & Associates, Interleukin Genetics y PathoGene. Durante 2010-2013, fue director ejecutivo interino de PathoGene, L.L.C, una empresa de desarrollo de diagnósticos moleculares de nueva creación. Actualmente, Todd es fundador/director de Ascent Business Advisors, una empresa de consultoría estratégica creada en 2008, centrada en el diagnóstico clínico, los dispositivos médicos y las empresas emergentes de salud digital.

## COORDINADOR

### Constantino Martínez

---



Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consulting y Director Ejecutivo de RedTransfer.

## INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer ([www.redtransfer.org](http://www.redtransfer.org)).

**Fecha límite de Inscripción: 17 de junio**

| <b>TARIFAS</b><br>+ 21% IVA | Precio       |
|-----------------------------|--------------|
| Inscripción RedTransfer     | <b>240 €</b> |
| Inscripción Descuento"      | <b>270 €</b> |
| Inscripción General         | <b>290 €</b> |

*\*universidades, centros de investigación sanitaria y centros tecnológicos.*

- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta **ES86 0049 1736 7222 1002 9252**, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el **17 de junio** con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). El abandono del curso una vez iniciado no será causa de devolución.
- RedTransfer se reserva el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.