



Redtransfer

TÉCNICO

Valorización de resultados de I+D y tecnologías para personal investigador

CURSO: Valorización de resultados de I+D y tecnologías para personal investigador

Duración	12 horas lectivas
Fechas	1 al 20 de marzo de 2022
Modalidad	Online

INTRODUCCIÓN

RedTransfer –la asociación de profesionales de Transferencia de Conocimiento y Gestión de la Investigación-, tiene entre sus objetivos contribuir a potenciar y facilitar la transferencia de los resultados de la actividad de I+D desde los centros públicos y privados a empresas y otros agentes. En el proceso de transferencia de conocimiento, el investigador –además de ser el protagonista en su generación- juega un papel clave en las diferentes etapas del mismo, especialmente en las relacionadas con la valorización de los resultados de I+D, desde su adecuada protección y el análisis de las condiciones técnicas que permitirán su aplicación, hasta la puesta en marcha de acciones de comercialización.

Con el presente curso, RedTransfer busca complementar su oferta formativa actual –cuyos destinatarios principales son los técnicos de la gestión de I+D y la transferencia de conocimiento-, con una nueva línea de acciones formativas dirigidas a personal investigador en ámbitos que, como los citados, adquieren un peso cada vez mayor en su desarrollo profesional, tal y como se recoge en la Carta Europea del Investigador y el Código de conducta para la contratación de investigadores¹.

El curso se imparte en formato online, con una metodología y programación adaptadas al perfil y necesidades particulares de sus destinatarios. Articulado en torno a 5 módulos temáticos, tendrá como recurso principal las sesiones en directo (*streaming*), con una duración máxima de dos horas y un enfoque práctico que incluirá la resolución de casos. Las grabaciones de estas sesiones estarán disponibles para su visionado. Cada uno de los módulos constará así mismo de dos recursos introductorios: un video y una guía de contenidos, en los que se contextualizarán los diversos contenidos a abordar en ámbito de la actividad investigadora. Por último, la interacción entre formadores y participantes se reforzará con un foro de debate en el que compartir inquietudes y propuestas. Durante todo el curso los asistentes tendrán a su disposición los correos electrónicos de los formadores, a través de los que podrán canalizar sus consultas o peticiones.

OBJETIVO GENERAL

El curso tiene como objetivo abordar las diferentes etapas y actividades ligadas al proceso de valorización de una tecnología o resultado de I+D, facilitando a los investigadores e investigadoras que ha participado en su generación, herramientas y técnicas útiles con las que mejorar o reforzar su intervención en las mismas.

En otros términos, el curso pretende ayudar a orientar las actividades que un investigador o investigadora se plantea a la hora de canalizar el potencial de los resultados de su investigación, como son: ¿Qué pasos seguir para avanzar en el desarrollo tecnológico de los resultados de mi investigación?, ¿Cómo protegerlos adecuadamente?, ¿Cuáles serían

¹ Recomendación de la Comisión de 11 de marzo de 2005.

los mercados más atractivos?, ¿Qué dificultades puedo encontrar para llegar al mercado?, ¿A quién le puede interesar mi resultado de I+D o tecnología?, o ¿Cómo hacer que una empresa se interese en su explotación?

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Entender el concepto de valorización aplicado al entorno del investigador y las distintas fases y actividades del proceso de explotación de un resultado de I+D.
- Aprovechar la información publicada en patentes, desde la planificación inicial de un proyecto hasta la puesta en el mercado de un producto.
- Conocer las claves para la ejecución de actividades de protección intelectual de los resultados de un proyecto.
- Manejar herramientas y conocimiento para interpretar informes de patentabilidad, informes sobre el estado de la técnica o acciones oficiales de oficinas de patentes.
- Evaluar el grado de madurez de una tecnología y proponer las pruebas de concepto adecuadas para mejorar su potencial de explotación.
- Conocer diferentes fuentes de financiación para pruebas de concepto y manejar consejos útiles para el acceso a las mismas.
- Conocer y utilizar fuentes de información útiles para potenciar el impacto de un resultado de investigación, mediante la identificación de oportunidades, detección de tendencias de mercado, etc.
- Planificar la comercialización de un resultado de I+D a partir de los elementos fundamentales a tener en cuenta.
- Identificar socios y competidores para la correcta focalización del plan de valorización.
- Seleccionar los clientes e interlocutores adecuados para la acción comercial.
- Diseñar un pitch adaptado al cliente objetivo.

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a personal investigador de todo tipo de entidades, tanto públicas como privadas, como universidades, centros de investigación sanitaria, centros tecnológicos y empresas.

Número de plazas **50**

METODOLOGÍA

El curso combina los siguientes recursos didácticos de formación online:

- Guías de contenido de los módulos
- Sesiones en *streaming*
- Casos prácticos
- Consultas con los formadores
- Foro para debate entre los participantes

DURACIÓN

El curso se desarrollará del 1 al 20 de marzo de 2022.

12 horas lectivas: 10 en *streaming* y 2 horas de formación asincrónica (videos, guías y lectura de casos prácticos).

CERTIFICACIÓN

Los participantes recibirán un certificado de asistencia (descargable desde la plataforma virtual).

certificado



ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

Módulo 1. El proceso de valorización de un resultado de I+D

Juan Antonio Muñoz Orellana
Universidad de Granada

Streaming: 1,5 horas

- 1.1 Qué es la valorización: por qué y para qué
- 1.2 Principales fases y actividades de un plan de valorización: protección, pruebas de concepto, vigilancia estratégica, análisis de barreras de entrada, valoración y comercialización.
- 1.3 Actores que intervienen en cada fase: equipo, servicios de apoyo, colaboradores externos, socios y mentores.
- 1.4 Captación de recursos
- 1.5 Ejemplos reales de proyectos de valorización

Módulo 2. Cómo abordar estrategias de IPR: claves y necesidades

Juan Martínez Armesto
CSIC

Streaming: 2 horas

- 2.1 Modalidades de protección de resultados de I+D
- 2.2 Recursos de información útil para proyectos: bases de datos de patentes.
- 2.3 Requisitos para proteger mediante patente: exclusiones y criterios de novedad/actividad inventiva.
- 2.4 Aspectos básicos de tramitación: cómo proceder en cada momento.

Módulo 3. Cómo sacar partido a los esquemas de prueba de concepto para desarrollos de investigación

Sheila González
CSIC

Streaming: 2 horas

- 3.1 La Prueba de Concepto como herramienta de valorización y herramienta útil para la investigación.
- 3.2 Estados de desarrollo de la tecnología: más allá de los TRLs.
- 3.3 Fases y beneficios de la Prueba de Concepto
- 3.4 Preparación de propuestas, tips para evaluación
- 3.5 Convocatorias públicas y privadas

Módulo 4. La Vigilancia Estratégica como instrumento de valorización

Eloy López Grandal
UN-EM

Streaming: 1,5 horas

- 4.1 Conceptos clave de la Vigilancia Estratégica: qué es y como interviene en la actividad de investigación y transferencia.
- 4.2 Fuentes de información a tener en cuenta. Detección de oportunidades y amenazas.
- 4.3 Casos de uso sobre captación de información de distintas fuentes y toma de decisiones estratégicas.
- 4.4 Redes sociales y plataformas de Vigilancia

Módulo 5. Comercialización y marketing de resultados de I+D

**Nuria Fernández
Flores**
UN-EN

Streaming: 2 horas

- 5.1 Preparación para la comercialización
 - 5.1.1 Información relevante para el mercado
 - 5.1.2 Definición del conocimiento
 - 5.1.3 Cómo valorar y cuantificar el valor que se aporta con nuestro resultado de investigación.
 - 5.1.4 Introducción a la valoración de intangibles
- 5.2 Proceso de comercialización, aproximación a los diferentes perfiles de clientes.
 - 5.2.1 Identificación del interlocutor adecuado
 - 5.2.2 Generación de una base de datos de contactos
 - 5.2.3 Clasificación y priorización de personas a contactar.
- 5.3 Pitch a medida del público objetivo: cómo comunicar de forma eficiente.
- 5.4 Ejemplos prácticos de un proceso de comercialización

Conferencia

Rubén Molina
Innitius

Streaming: 1 hora

"INNITIUS: Experiencia del desarrollo de un dispositivo médico desde la modelización teórica hasta la puesta en mercado"

CALENDARIO

MARZO 2022

28	1	2	3	4	5	6
APERTURA						
	M1 streaming		M2 streaming			
7	8	9	10	11	12	13
	M3 streaming		M4 streaming			
14	15	16	17	18	19	20
	M5 streaming		Conferencia			CIERRE

PROFESORADO	MÓDULOS	Horario STREAMING
Juan Antonio Muñoz Orellana	Módulo 1	16:00 a 17:30 h.
Juan Martínez Armesto	Módulo 2	16:00 a 18:00 h.
Sheila González Castilla	Módulo 3	16:00 a 18:00 h.
Eloy López Grandal	Módulo 4	16:00 a 17:30 h.
Nuria Fernández Flores	Módulo 5	16:00 a 18:00 h.
Rubén Molina	Conferencia	16:00 a 17:00 h.

CAMPUS VIRTUAL

Acceso
<https://campus.redtransfer.org>

Los participantes en el curso, recibirán por correo electrónico el usuario y contraseña necesarios para acceder al Campus Virtual Redtransfer, 24 horas antes del comienzo del curso.

FORMADORES

Juan Antonio Muñoz Orellana



Licenciado en Matemáticas y Diplomado en Estadística. Acreditado para ejercer como Agente Español de la Propiedad Industrial. Comenzó su carrera profesional en transferencia de conocimiento en 2003 cuando se incorporó a la OTRI de la Universidad de Granada donde es responsable de gestionar los derechos de propiedad industrial e intelectual asociados a la actividad investigadora, realizar tareas de valorización de I+D y negociación de acuerdos de transferencia. También tiene experiencia en gestión de proyectos, promoción tecnológica y apoyo a la creación de spin-offs.

Desde 2006 colabora habitualmente en el desarrollo de planes de formación para profesionales de transferencia de conocimiento e imparte conferencias, cursos y seminarios sobre propiedad industrial e intelectual, valorización y gestión del conocimiento. Actualmente imparte docencia sobre transferencia de conocimiento en varios grados, másteres y diplomas universitarios, y es el responsable de la Comisión Ejecutiva de RedTransfer para temas de formación.

Juan Martínez Armesto



Doctor en Química Industrial por la Universidad de Sevilla 1987. Examinador en la Oficina Europea de Patentes (Munich) entre 1988 y 1990. Desde 1991 hasta 2006, vinculado al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en tareas relacionadas con la protección y la transferencia de conocimiento y la gestión de centros. Entre 2006 y 2008 contratado por la Fundación Progreso y Salud para la puesta en marcha de la Oficina de Transferencia de Tecnología del Sistema Sanitario Público de Andalucía. Desde 2009, reincorporado al CSIC, siendo actualmente Jefe de Servicio de Transferencia de Tecnología.

Ha sido presidente de RedTransfer (2018-2020), además de ser miembro de su ejecutiva desde 2013 a 2021.

Sheila González Castilla



Doctora en físicas y máster en comunicación científica y gestión de campus de innovación, su carrera profesional ha estado orientada a la ciencia desde diferentes prismas. Tras su etapa investigadora y como gestora de proyectos en la Universidad Politécnica de Madrid, el instituto MESA+ holandés, el centro tecnológico IMEC en Bélgica y en el Instituto de Micro y Nanotecnología del CSIC en el campo de los dispositivos micro y nanomecánicos, se integra en la Vicepresidencia Adjunta de Transferencia de Conocimiento del Consejo Superior de Investigaciones Científicas donde tiene plaza de funcionaria.

Actualmente acumula más 10 años de experiencia acompañado a investigadores en iniciativas en transferencia de conocimiento y desarrollo de negocio a través de programas público privados internos o de financiación competitiva en áreas de propiedad industrial, emprendimiento, compra pública innovadora o comunicación de la transferencia; trabaja con todo el ecosistema innovador ayudando a que grupos de investigación lleven su investigación al mercado.

Es socia de la Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2), evaluadora de proyectos de la Agencia Estatal de Investigación y mentora de programas nacionales e internacionales.

Eloy López Grandal



Licenciado en Biología Marina por la Universidad de Santiago de Compostela. Posgrado en Gestión Empresarial de la Innovación (Universidad de Coruña) y en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (Universidad Politécnica de Catalunya).

Ha trabajado en el Área de Transferencia, Valorización y Emprendimiento de la Universidad de Santiago de Compostela, donde desarrolló las tareas de Coordinador del Programa Empresa Concepto, programa de las tres Universidades Gallegas y el CSIC en Galicia para la creación de Spin – Off. También, dentro de esta institución desarrolló el Proyecto de las Unidades de Investigación Intensiva, cuyo objetivo era obtener una metodología propia para la aproximación de Grupos de Investigación de excelencia al mercado.

A día de hoy ejerce como consultor en Transferencia de Resultados de Investigación al Mercado. Ha participado directamente en la creación de 8 Spin – Off y en proyectos de distintas universidades españolas y de América Latina, en Valorización de Resultados de Investigación, Transferencia y Emprendimiento de origen universitario. Cuenta con más 400 horas de formación impartida en distintas instituciones y mentorizado más de 50 proyectos emprendedores de distintos ámbitos dentro de programas de emprendimiento como Argos (Universidad de Santiago de Compostela), Explores (Centro Internacional Santander Emprendimiento) o SpinUOC (Universitat Oberta de Catalunya).

Nuria Fernández Flores



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con una amplia experiencia en la gestión de redes empresariales y diseño de proyectos colaborativos. Ha sido Gerenta de una Asociación de Empresarios y consultora para Organizaciones Empresariales de diferentes ámbitos.

Ha trabajado en la OTRI de la Universidad de Santiago de Compostela en diferentes programas de emprendimiento para el desarrollo y consolidación de Spin-off: Empresa-Concepto, Uniban, Inberso.

Desde el 2012 es promotora de UN-EM trabajando con Universidades y Centros de Investigación de España y Latinoamérica en la valorización de resultados de investigación, la elaboración de modelos de negocio surgidos de resultados científicos de diferentes ámbitos como las ciencias sociales y humanidades, y la búsqueda de financiación para esos nuevos proyectos empresariales.

Participa habitualmente en cursos destinados a investigadores y personal OTRI para fomentar la transferencia de resultados de investigación y colabora como formadora en diferentes programas de emprendimiento como Argos o Explorer.

Rubén Molina



Graduado en Ingeniería de Edificación y Máster en Ingeniería de Estructuras por la Universidad de Granada, CEO de INNITIUS desde su creación en enero de 2018. Inicialmente se focalizó en investigación aplicada, desarrollando métodos de evaluación de estructuras de construcción mediante el uso de técnicas no destructivas basadas en vibraciones. En 2015, tras realizar el Máster, comienza a aplicar los conceptos de Evaluación No Destructiva a Diagnóstico de Patologías en tejido humano. En 2017, y tras dos años de colaboración con la OTRI de Universidad de Granada y FIBAO, crea INNITIUS como CEO de la compañía. Desde ese momento, ha seguido formándose en Negocios, cursando formación ejecutiva en la Cambridge Judge Business School y en Kellogg School of Management.

Desde la creación de INNITIUS, la compañía ha pasado de encontrarse en TRL3- Investigación Aplicada a TRL7-Equipo operacional, con validación clínica y en etapa precomercial, encontrándose en la actualidad en validación clínica y con un producto escalable que en 2023 llegará a mercado con el objetivo de descentralizar diagnósticos precisos para el campo de Salud de la Mujer.'

COORDINADOR

Constantino Martínez



Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consulting.

INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer (www.redtransfer.org).

Fecha límite de Inscripción: 25 de febrero

TARIFAS + 21% IVA	Precio
Inscripción Asociados RedTransfer	200 €
Inscripción Descuento"	230 €
Inscripción General	250 €

**universidades, centros de investigación sanitaria y centros tecnológicos.*

- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta **ES86 0049 1736 7222 1002 9252**, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el **25 de febrero** con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). El abandono del curso una vez iniciado no será causa de devolución.
- RedTransfer se reserva el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.