

REDES SOCIALES Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Madrid, 7 de Noviembre de 2018



 **Redtransfer**
asociación de profesionales
de transferencia, innovación
y gestión de la investigación

PONS **ESCUELA DE NEGOCIOS**

innoprac > innovation practitioners



PROGRAMA

Redes sociales y Transferencia de Tecnología

OBJETIVO GENERAL

Las redes sociales -Twitter, LinkedIn, Instagram...- ofrecen numerosas ventajas como canal de comunicación y marketing en diferentes campos de aplicación. Su bajo coste, la amplitud de su alcance y el continuo contacto e interacción que permite con el público objetivo, entre otras, las hacen un instrumento con un peso creciente e imparable en las actuaciones que afectan al posicionamiento e imagen de las instituciones generadoras de I+D y tecnología.

La incorporación y normalización de esta nueva herramienta en la actividad de las diferentes unidades y servicios, entre las que se incluyen las encargadas de la gestión de la investigación y la transferencia de conocimiento, requieren de esfuerzos notables tanto para un adecuado uso desde el punto de vista técnico como en su necesaria coordinación con las estrategias institucionales de comunicación e imagen corporativa. Así, el presente curso tiene como objetivo dotar al personal de estas estructuras de los conocimientos y técnicas necesarias para una utilización eficaz de las redes sociales como canal de promoción y marketing de capacidades de I+D y tecnologías, además de alineada con los objetivos y retos generales de la institución.

Para ello, el programa abordará en primer lugar aspectos prácticos relacionados con la comunicación de la ciencia y la tecnología, entre ellos la redacción, el uso de diferentes formatos, los circuitos de comunicación y la medición del impacto para, seguidamente, adentrarse en diferentes técnicas de uso de las redes sociales, como la creación de perfiles, la interacción con usuarios y aspectos de gestión avanzada. Todo ello se enfocará finalmente al diseño y gestión de estrategias aplicables al ámbito de la transferencia del conocimiento y tecnologías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Redactar una noticia científica según estándares profesionales.
- Crear perfiles en redes sociales adaptados a las necesidades y estrategias de una unidad de gestión de I+D y de transferencia de conocimiento.
- Conocer y utilizar técnicas de monitorización y gestión de contenidos en redes sociales.
- Plantear estrategias de marketing de capacidades y resultados de I+D a través de redes sociales.

ALUMNADO OBJETIVO

Curso de nivel básico, dirigido principalmente a personal técnico de promoción de la investigación y la transferencia de resultados de I+D y tecnología en centros de investigación, universidades, centros tecnológicos, hospitales, organismos públicos de investigación, y parques científicos y tecnológicos. Número máximo de alumnos: 30.

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

Combina el razonamiento deductivo para las partes teóricas (clases magistrales) junto con el inductivo para las prácticas, que estarán basadas en la resolución de casos adaptados de la realidad. Los casos serán resueltos de forma colectiva en grupos de entre 4 y 5 alumnos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dentro de los 15 días siguientes a la finalización de la parte presencial del curso, el alumno responderá y entregará un TEST DE APROVECHAMIENTO, que será la base de su evaluación (opcional). Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso. Además, se valorará la implicación del alumno en las dinámicas del trabajo grupal.

DURACIÓN

El curso tendrá una duración total de 7 horas.

MATERIALES

Se entregará al alumno un pen-drive con la siguiente documentación:

- Presentaciones de cada módulo.
- Manual del alumno, que recoge los contenidos abordados en cada uno de los módulos programados en el curso para su consulta y revisión, así como referencias para la ampliación de su estudio.
- Casos prácticos.

Las presentaciones se remitirán además al alumno en formato pdf con antelación a la celebración del curso, siempre que resulte factible atendiendo a criterios metodológicos relacionados con la impartición de los contenidos.

Otro material: carpeta, programa, ficha del curso, papel y bolígrafo.

ESTRUCTURA DEL CURSO

Módulo 1.- La comunicación de la investigación y la transferencia del conocimiento

- 1.1 Introducción a la comunicación científica
- 1.2 Primer paso: redactar correctamente una noticia científica
 - 1.2.1 Criterios de redacción
 - 1.2.2 Qué es y qué no es una noticia científica
 - 1.2.3 Estructura de una noticia
 - 1.2.4 Aspectos lingüísticos
- 1.3 Canales institucionales y medios de comunicación
- 1.4 Circuitos de comunicación: internos (dentro de la misma institución) y externos (trucos para relacionarnos con los periodistas)
- 1.5 Guía de expertos
- 1.6 Evaluación del impacto
- 1.7 Experiencia práctica

Duración: 2 horas
Formadora: CRISTINA VALENTÍ

Módulo 2.- Las redes sociales

- 2.1 La creación de perfiles en la red:
 - 2.1.1 Aspectos gráficos: Nick, portada, avatar, imágenes
 - 2.1.2 Aspectos de contenido: nombre, tipología, estructura, periodicidad
 - 2.1.3 Estrategia para la creación de perfiles en función de las necesidades: Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube.
- 2.2 Criterios de interacción con los usuarios
- 2.3 Monitorización de las redes
- 2.4 Protocolo para la difusión y seguimiento de eventos y jornadas
- 2.5 Gestión avanzada:
 - 2.5.1 Herramientas para la analítica: métricas
 - 2.5.2 Herramientas de planificación
 - 2.5.3 Herramientas de marketing digital
 - 2.5.4. Herramientas de visualización: infografías
 - 2.5.4 Creación de etiquetas
 - 2.5.5 Creación y seguimiento de listas

Duración: 2 horas
Formadora: MEIUS FERRÉS

Módulo 3.- Las redes sociales como instrumento de difusión de resultados de investigación y transferencia del conocimiento.

- 3.1 Las redes sociales como instrumento de difusión”: Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube
 - 3.1.1 Definir la estrategia
 - 3.1.2 Definir el target
 - 3.1.3 Fijar los objetivos
 - 3.1.4 Planificación de la campaña
- 3.2 El impacto social de los resultados de investigación y transferencia del conocimiento
- 3.3 Ejemplos prácticos

Duración: 3 horas
Formadoras: CRISTINA VALENTÍ Y MEIUS FERRÉS

PROGRAMACIÓN

HORA	JUEVES 7 DE NOVIEMBRE
9:15	Bienvenida y Presentación
9:30	<p>Módulo 1: Comunicación de la Investigación y la Transferencia de Conocimiento</p>
11:30	Pausa café
12:00	<p>Módulo 2: Las redes sociales</p>
14:00	Almuerzo
15:00	<p>Módulo 3: Las redes sociales como instrumento de difusión de resultados de investigación y transferencia del conocimiento</p>
18:00	

PROFESORADO

Meius Ferrés



Olot, 1963. Licenciada en Filología Catalana en la UdG-UAB, cursó el programa de Doctorado en Lingüística Teórica en la UAB. Becaria de investigación en la Autónoma, profesora de Filología en la UdG, directora del Servicio de Lengua Catalana, y posteriormente del Servicio de Lenguas Modernas en la UdG. Responsable del gabinete de coordinación de la Secretaría de Universidades e Investigación, centrada en política lingüística universitaria y relaciones institucionales.

En los últimos años, Social Media Manager y responsable de comunicación digital en la UdG, con especial dedicación a la divulgación científica. Coorganizadora del TEDxUdG. Formadora de gestores y profesores universitarios y conferenciante en centros de secundaria, en torno al impacto de la revolución digital en la difusión y adquisición del conocimiento. Se define como tejedora de redes entre personas que tienen inquietudes comunes para que surjan proyectos transformadores. Actualmente es la directora de comunicación en la Universitat de Girona.

Cristina Valentí



Cristina Valentí (Girona, 1982) es periodista y gestora cultural. Desde 2008 ejerce como profesional en el Área de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universitat de Girona, especializada en comunicación científica. Realiza contenidos escritos y audiovisuales sobre la investigación de la Universidad. Ha participado en equipos interdisciplinarios para la organización de eventos de divulgación científica (Researcher's Night, Universidad de los Niños...) y de fomento de vocaciones científicas (Congreso CRACS, Joven Campus de Investigación, Campus PreBAT...)

Como periodista, ha escrito sobre universidades en el Diari de Girona.

COORDINADOR

Constantino Martínez



Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia - Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consultores.

MATERIALES

- Presentaciones.
- Manual del alumno.
- Casos prácticos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Como complemento a los contenidos prácticos, varios módulos incorporarán test sobre los principales conceptos, que serán la base de la evaluación del alumno. Además, se valorará la implicación en las dinámicas del trabajo grupal.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

PONS IP

Gta. Ruben Dario, 4
28010 Madrid

Inscripciones

www.redtransfer.org
Tfno. 963 941 932
soporte@redtransfer.org

Información

Tfno: 915 624 633
ponsformacion@pons.es



INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer (www.redtransfer.org).

El precio de la inscripción:

TARIFAS	Inscripción temprana	Inscripción no temprana
Inscripción completa	310,00 €	330,00 €
Inscripción a miembros de RedTransfer	245,00 €	265,00 €
Inscripción a miembros del Consejo Académico y Red OTRI*	270,00 €	290,00 €

*Fundaciones del Consejo de Fundaciones por la Ciencia, ITEMAS, FEDIT, APTE, REGIC y Red OTRI.

Inscripción temprana hasta **26 de Octubre**, Inscripción no temprana hasta **2 de Noviembre**.

- El precio incluye materiales, cafés y almuerzo.
- En el caso de los no asociados a Redtransfer, con la inscripción de dos cursos se ofrecerá, el alta como miembro de RedTransfer gratuita durante 2018.
- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta ES86 0049 1736 7222 1002 9252, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el 2 de Noviembre, con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). La no presentación del alumno al curso no llevará consigo devolución.
- RedTransfer y Pons Escuela de Negocios se reservan el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.